

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri, *Komunikasi Serba Ada Serba Bisa*, (Jakarta : Kencana, 2011)
- As' Adi, *Cara Pintar Promosi*.(Jogjakarta:Garai Ilmu,2006)
- Bagon Suyanto dan Sutinah, *metode penelitian sosial: berbagai alternatif pendekatan*, (Jakarta: Kencana 2005)
- Frank Jefkin, *Public Relations* (terjemahan Haris Munandar)(Jakarta:Erlangga: 2004)
- Hendarso, Emy Susanti, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group,2011),31
- <http://des-wanto.blogspot.co.id/2015/09/apa-itu-tour-de-siak.html>.download senin 26 Februari 2017 pukul 14.03 WIB
- <http://des-wanto.blogspot.co.id/2015/09/apa-itu-tour-de-siak.html>.download senin 26 Februari 2017 pukul 14.03 WIB
- <http://siakkab.go.id/sejarah-siak/> di akses pada tanggal 21 Juli 2017
- Kasali Rhenald, *Manajemen Public Relations* (Jakarta: Grafiti:1994)
- Lamb, W. Charles, dkk, *Pemasaran*, Edisi Pertama, (Jakarta : Salemba Empat,2001)
- Lupiyoadi dan Hamdani,*Manajemen Pemasaran Jasa*,(Jakarta:Salemba Empat,2011)
- M. Linggar Anggoro.*Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. (Jakarta : PT. Bumi Aksara. 2001)
- Moore, Frazier, *membangun citra dengan komunikasi*(Bandung: Remaja Rosdakarya: 2004)
- Onon Effendy Uchjana. *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 1972)
- Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004),
- Onong uchjana, *humas relations dan public relations* (Bandung: Mandar maju: 1999)
- Onong Uchjana Effendy, *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Onong Uchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006)

Rachmadi, *Public Relations Antara Teori Dan Praktek*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1992)

Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Communication*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009)

Rosady, Ruslan, *manajemen Public Relation dan media komunikasi*. PT. Raja Grafindo (Jakarta: 2002)

Rudy May, *komunikasi dan humas Humas internasional* (Bandung: PT, Refika Aditama: 2005)

Ruslan, Rosady, *PR Dan Komunikasi Metode Penelitian*. (Jakarta: PT. Grfindi Persada, 2006)

Suharsimi Arikunto, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2006), 239

Uchana Onong, 1990. *Humas relation dan public relation*, (Bandung: Mandar Maju, 2004)

Uchjana onong effendy, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik* (bandung: PT. Remaja rosdakarya: 2013)

SKRIPSI

Evawani Elysa Lubis, "Strategi Promosi Objek Wisata Oleh Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kabupaten Karimun-Kepulauan Riau", *Jurnal Communicatio* Vol. 2, No. 2 (Mei 2012), 247-249.